



Istituto Istruzione Secondaria Superiore Istituto Professionale "A. De Pace" Lecce



Settore Servizi Commerciali Tecnico Grafico Pubblicitario

L'indirizzo Grafico Pubblicitario è attuale ed attraente e consente di acquisire competenze sia in campo creativo che tecnologico, spendibili sia nei percorsi universitari ed accademici sia per l'accesso alle professioni tecniche.

PROFILO PROFESSIONALE

Il **Tecnico della Grafica Pubblicitaria** possiede una formazione completa, valorizzata dall'apprendimento in chiave creativa, da conoscenze tecnico-scientifiche da competenze comunicative funzionali (lingua italiana e due lingue straniere) e dall'utilizzo dei linguaggi multimediali, grafico-pittorici ed audiovisivi che lo rendono autonomo nell'affrontare processi produttivi e costruttivo nella soluzione di problemi.

Può ricoprire una pluralità di ruoli nel campo grafico e pubblicitario:

- offrire servizi di pubblicità e promozione in aziende industriali ed artigianali;
- realizzare prodotti coerenti con le strategie di marketing e di pianificazione;
- governare processi e organizzare risorse in aziende con marketing avanzato;
- utilizzare le ICT;
- ottimizzare la comunicazione attraverso moderni software;
- proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria.



COMPETENZE IN USCITA

Il **Tecnico della Grafica Pubblicitaria** è in grado di:

1. Individuare le tendenze del mercato grafico pubblicitario;
2. Interagire nel sistema azienda in base alle competenze richieste dalla comunicazione e dall'editing;
3. Utilizzare strumenti tecnologici e software applicativi;
4. Contribuire ai servizi di amministrazione e gestione aziendale previsti dalla normativa vigente;
5. Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino;
6. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
7. Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
8. Realizzare attività funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
9. Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzarne i risultati;
10. Interagire col sistema informativo aziendale.

Il **Tecnico Grafico Pubblicitario** può proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

SBocchi PROFESSIONALI

Il **Tecnico Grafico Pubblicitario** può assumere mansioni presso:

- Aziende industriali e artigianali di pubblicità
- Aziende con reparto marketing
- Attività in proprio/Free lance
- Case Editrici



Operatore Grafico – Indirizzo stampa ed allestimento*

*Previa autorizzazione definitiva della Regione Puglia

PERCORSO REGIONALE TRIENNALE- Tenuto conto dell'attuale offerta formativa relativa al settore "Grafico Pubblicitario" è attivato un percorso formativo relativo alle **QUALIFICHE PROFESSIONALI** del Quadro Nazionale (Accordo Scuola-Regioni del 29/04/2010) per il seguente indirizzo professionale:

Operatore Grafico – Indirizzo stampa ed allestimento previsto al punto 7 della tabella di corrispondenza. Le competenze in esito sono mirate alla realizzazione di un prodotto grafico e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e multimediale. Impiega software professionali per l'impaginazione di stampati, per il trattamento e l'elaborazione delle immagini



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2007-2013



COMPETENZE PER LO SVILUPPO (FSE) - AMBIENTI PER L' APPRENDIMENTO (FESR)

Quadro Orario

I BIENNIO (1° + 2° Anno) RIORDINO dall'a.s. 2010/2011			ORE	MONOENNIO 3° Anno VECCHIO ORDINAMENTO	ORE	II BIENNIO 4° + 5° Anno VECCHIO ORDINAMENTO	ORE
Discipline Area Comune				Discipline Area Comune			
SETTORE DEI SERVIZI GRAFICI PUBBLICITARI	Lingua e Lett. Italiana	4		Lingua e Lett. Italiana	3	Lingua e Lett. Italiana	4
	Storia, Costituzione Cittadinanza Attiva	2		Storia	2	Storia	2
	Lingua Inglese	3		Lingua Inglese	4	Lingua Inglese	3
	Matematica	4		Matematica	2	Matematica	3
	Diritto ed Economia	2		Scienze Motorie e Sportive	2	Scienze Motorie e Sportive	2
	Scienze Integrate (Scienze d. Terra + Biologia)	2		Religione Cattolica (o Attività alternative)	1	Religione Cattolica (o Attività alternative)	1
	Scienze Motorie e Sportive	2		Discipline Area di Indirizzo			
	Religione Cattolica (o Attività alternative)	1		Storia dell'Arte	3	Storia delle Arti Visive	3
Discipline Area di Indirizzo				Comunicazione Visiva	3	Psicologia della Comunicazione	2
<i>Agli iscritti che lo richiedono all'atto dell'iscrizione, verrà rilasciata la qualifica triennale relativa ai percorsi realizzati fino all'a.s. 2009/2010. (DELIBERAZIONE E DELLA GIUNTA REGIONALE 4 agosto 2010, n. 1815 Attuazione percorsi triennali di I.F.P.</i>	Scienze Integrate (Fisica)*+Lab.	2*		Tecniche Fotografiche	4	Tecniche Fotografiche	2
	Scienze Integrate (Chimica)*+Lab.	2* (II anno)		Disegno Grafico	6	Progettazione Grafica	5
	Tecniche Prof. dei Servizi Commerciali (Disegno Grafico)	5		Tecnica Pubblicitaria	4	Pianificazione Pubblicitaria	3
	Informatica	2		Le qualifiche triennali vengono rilasciate agli iscritti nell'a.s. 2009/2010			
	Lingua Francese	3*		34	ORE	+ 4 ORE DI AREA PROFESSIONALIZZANTE	30+
		32	ORE				

Competenze in atto



Con l' Europa, investiamo nel vostro futuro